

Internorm vergibt „[1st] window Awards“

Im Rahmen der Internorm-Partnerpräsentation 2013 Mitte Februar in Linz, hat Internorm die besten Vertriebspartner aus Oberösterreich mit „[1st] window Awards“ ausgezeichnet.

[1st] window Awards Österreich – Die Sieger

„Ein entscheidender Erfolgsfaktor für Internorm ist die Performance unserer Vertriebspartner. Mit dem [1st] window Award zeichnen wir besondere Leistungen um Qualität und Kundenservice aus“, sagt Internorm Österreich Geschäftsführer Rudolf Temmel.

In der Vertriebsregion Mitte wurden die zwei besten [1st] window partner ausgezeichnet: Der [1st] window Award ging an Fa. Horst Hellinger e.U. aus Linz sowie an Fa. Helmut Redl aus Schwertberg.

Qualitätsprogramm [1st] window partner – bereits mehr als 75.000 Kunden befragt

[1st] window partner sind zertifizierte Vertriebspartner, die alle 12 Customer Care Standards der im Jahr 2005 von Internorm eingeführten Customer-Care-Zertifizierung für Vertriebspartner erfüllen. „Damit der Kunde dem Vertriebspartner vom ersten Kontakt an Vertrauen entgegen bringen kann, setzt Internorm auf Qualifizierung und auf ein ausgeklügeltes Partner-Vertriebskonzept. Zertifizierte [1st] window partner bieten ihren Kunden eine Rundum-Betreuung, die von professioneller Beratung über saubere Montage bis zum Eingehen auf individuelle Wünsche reicht. Internorm will nicht nur zufriedene, sondern begeisterte Kunden“, erläutert Temmel.

Zu den zwölf Customer-Care-Standards zählen beispielsweise: die persönliche Erhebung der Originalmaße, die Einhaltung des Terminplanes oder die saubere und ordentliche Durchführung der Arbeiten durch ein zuverlässiges und kompetentes Montageteam.

Dazu kommt: nach der Montage ruft ein unabhängiges Marktforschungsinstitut jeden privaten Internorm-Kunden an und erkundigt sich nach der Zufriedenheit mit Produkt und Dienstleistung. Mehr als 75.000 dieser Gespräche wurden bereits geführt, jährlich kommen in etwa 15.000 neue dazu

Europas Fenstermarke Nr. 1

Internorm ist die größte international tätige Fenstermarke Europas und Arbeitgeber für mehr als 1.850 Mitarbeiter. Über 19,3 Millionen Fenstereinheiten – zu 100 Prozent „made in Austria“ – haben die drei Produktionswerke Traun, Sarleinsbach und Lannach bisher verlassen. Gemeinsam mit mehr als 1.250 Vertriebspartnern in 20 Ländern baut Internorm seine führende Marktposition in Europa weiter aus.